

## INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe.	Dirección General de Atención a las Mujeres
Sujeto Obligado.	
Responsable del área.	Liliana Aguilera Padilla
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Cuarto Trimestre de 2022
Fecha de inicio del periodo que se informa.	1 de octubre de 2021
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de diciembre de 2021.
Periodo de actualización de datos.	Cuarto Trimestre de 2022
Fundamento legal.	Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG). Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA). Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).

	<b>Art. 115. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</b>
<b>Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.</b>	Trimestralmente.
<b>Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.</b>	12 de enero del 2022
<b>Fecha de validación.</b>	12 de enero del 2022
<b>Fecha de actualización.</b>	12 de enero del 2022
<b>Nota.</b>	La Dirección General de Atención a las Mujeres es una dependencia centralizada al despacho del presidente, de conformidad con las atribuciones definidas en el Reglamento (ROAPM) y fue creada para entrar en funciones operativas y funcionales en el 2019. El 29 de agosto de 2019 fue publicado el Reglamento en la materia en el Periódico Oficial del Estado de Guanajuato (POEG).

#### ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES Y OBJETIVOS CONFORME AL PROGRAMA DE GOBIERNO	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
<b>Eje IV. Capital del Bienestar</b>				
<b>Objetivo IV.5 Contribuir a incrementar la calidad de vida de las mujeres en el municipio através de una igualdad sustantiva entre mujeres y hombres</b>				

Proporcionar terapias individual y grupal a mujeres en situación de violencia.	Se brindó atención psicológica individual.	127 mujeres atendidas individualmente.  Se han brindado 228 atenciones.  Se han brindado 194 terapias individuales.	100%	Atención psicológica.
	Se brindó atención psicológica grupal.	11 Sesiones de grupo terapéutico brindada.	100%	9 Mujeres inscritas
Implementar políticas públicas, mecanismos de transversalidad, estrategias, programas, estudios de opinión, convenios de colaboración y demás acciones en materia de prevención de violencia contra las mujeres.	Campaña permanente "Hombres de Hoy"	Sensibilizar a la sociedad guanajuatense sobre la importancia de visibilizar y promover las nuevas masculinidades y sobretodo las acciones que tiene el hombre de hoy en las actividades diarias. Así mismo, las nuevas masculinidades promueven y benefician las relaciones entre hombres y mujeres.	100%	Campaña inaugurada el 19 de noviembre 2021 Día Internacional del Hombre
	Curso de reeducación para detenidos por acoso sexual callejero y violencia hacia las mujeres en el ámbito familiar	De acuerdo a la reglamentación de la Violencia Familiar y el Acoso Sexual callejero, se indica que la Secretaría de Seguridad Ciudadana, en colaboración con la Dirección General de Atención a las mujeres, debe realizar cursos y talleres de capacitación, sensibilización y educación a quienes cometan estas infracciones. Cursos Acoso Sexual callejero: 6 Cursos violencia familiar: 13		6 personas recibieron el curso de Acoso Sexual callejero.  78 personas recibieron el curso de Violencia familiar.

	<p>Entrega de resultados de encuesta de Clima Laboral a las Direcciones que integran el Ayuntamiento de Guanajuato 2021-2024</p>	<p>Conocer la situación que se presenta en el municipio de Guanajuato en materia de igualdad de género para detectar las debilidades y áreas de oportunidad. Los resultados se han entregado a las siguientes direcciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obra Pública</li> <li>• Seguridad Ciudadana</li> <li>• Contraloría</li> <li>• Innovación</li> <li>• Tesorería</li> <li>• Comunicación</li> </ul>	<p>100%</p>	<p>Los principales indicadores sobre los que se trabajó la encuesta fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Sector de población</li> <li>•Política de Igualdad laboral y no discriminación.</li> <li>•Código de Ética y Conducta</li> <li>•Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación.</li> <li>•Prevención de la Violencia</li> <li>•Reclutamiento y Selección de personal.</li> <li>•Formación y Capacitación.</li> <li>•Permanencia y Ascenso.</li> <li>•Corresponsabilidad En La Vida Laboral, Familiar Y Personal</li> <li>•Clima Laboral Libre de Violencia.</li> <li>•Acoso y Hostigamiento.</li> <li>•Accesibilidad.</li> <li>•Respeto a la Diversidad.</li> <li>•Condiciones Generales de Trabajo</li> <li>•Percepción del Clima Laboral</li> </ul>
	<p>En conmemoración al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer se llevó a cabo la semana naranja 2021, en la cual se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia Magistral "Retos para Eliminar la Violencia Contra las Mujeres en el ámbito familiar"</li> <li>• Cine debate</li> </ul>	<p>Se contó con un total de 282 participantes en las distintas actividades de la semana 2021</p>	<p>100%</p>	<p>Temas impartidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiones sobre los retos para eliminar la violencia contra las mujeres en los sistemas de impartición de justicia.</li> <li>• Reflexiones sobre la violencia contra las mujeres en el ámbito familiar</li> <li>• Prevención de violencia de genero</li> </ul>

	<p>"Las cosas por limpiar"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mural "Manos naranjas: ¡Pongamos fin a la violencia YA!</li> <li>• Construyamos con LEGO un mundo libre de violencia para las mujeres</li> <li>• Exposición convocatoria "Dibuja con amor, un hogar libre de violencia"</li> </ul>			
	<p>Tercera etapa del Programa Mentorías Universitarias.</p>	<p>Impulsar a que las adolescentes de preparatoria continúen con sus estudios universitarios o emprendan algún negocio.</p> <p>57 mujeres inscritas en el periodo.</p>	<p>50%</p>	<p>La Tercera etapa dio inicio el pasado 28 de octubre. Actualmente se trabaja con el CECyTE.</p> <p>Las líneas de trabajo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento y Sororidad</li> <li>• Autoestima</li> <li>• Proyecto de Vida</li> <li>• Proyecto Académico</li> </ul>

Objetivo IV.6 Prevenir, atender la violencia contra las mujeres y promover la cultura de la denuncia coadyuvando a garantizar una justicia efectiva.				
Impartir capacitación en formato de foros, eventos, mesas de trabajo, pláticas, talleres, cursos, conferencias para niñas, niños, adolescentes, maestras, padres, maestros, líderes de opinión, sector empresarial y sector académico.	<p>En conmemoración al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer se llevó a cabo la semana naranja 2021, en la cual se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia Magistral "Retos para Eliminar la Violencia Contra las Mujeres en el ámbito familiar"</li> <li>• Cine debate "Las cosas por limpiar"</li> <li>• Mural "Manos naranjas: ¡Pongamos fin a la violencia YA!"</li> <li>• Construyamos con LEGO un mundo libre de violencia para las mujeres</li> <li>• Exposición convocatoria "Dibuja con amor, un hogar libre de violencia"</li> </ul>	Se contó con un total de 282 participantes en las distintas actividades de la semana 2021	100%	<p>Temas impartidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiones sobre los retos para eliminar la violencia contra las mujeres en los sistemas de impartición de justicia.</li> <li>• Reflexiones sobre la violencia contra las mujeres en el ámbito familiar</li> <li>• Prevención de violencia de género</li> </ul>

	Campaña permanente "Hombres de Hoy"	Sensibilizar a la sociedad guanajuatense sobre la importancia de visibilizar y promover las nuevas masculinidades y sobretodo las acciones que tiene el hombre de hoy en las actividades diarias. Así mismo, las nuevas masculinidades promueven y benefician las relaciones entre hombres y mujeres.	100%	Campaña inaugurada el 19 de noviembre 2021 Día Internacional del Hombre
--	--	---	------	---

Brindar asesoría jurídica a mujeres en situación de violencia.	Se atendió a mujeres.	103 mujeres atendidas.		
Dar acompañamiento y seguimiento puntual a las mujeres que interponen una denuncia por situación de violencia contra las mujeres además de asesorías en materia jurídica.	Se dieron 141 seguimientos.	141 seguimientos y/o acompañamientos jurídicos.	100%	
Aplicar el protocolo de actuación policial en materia de violencia contra las mujeres en el municipio de Guanajuato.	Se recibieron 88 nuevos casos del 1 de octubre al 31 de diciembre del 2021	88 nuevos casos recibidos.	100%	Se les dio seguimiento.

**Objetivo IV. 7 Fortalecer las capacidades de las mujeres para su autonomía económica, promoviendo su participación activa en el ámbito económico, político, social, tecnológico, científico y cultural.**

Gestionar apoyos económicos y en especie para las mujeres que el estudio socioeconómico determine.	Recurso de Apoyo sustentable.	Se otorgó 1 apoyo de Recurso Sustentable.		
Promover la capacitación técnica y de desarrollo de habilidades y capacidades para las mujeres en condiciones de vulnerabilidad.	Tercera etapa del Programa Mentoras Universitarias.	<p>Impulsar a que las adolescentes de preparatoria continúen con sus estudios universitarios o emprendan algún negocio.</p> <p>57 mujeres inscritas en el periodo.</p>	50%	<p>La Tercera etapa dio inicio el pasado 28 de octubre. Actualmente se trabaja con el CECyTE.</p> <p>Las líneas de trabajo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento y Sororidad</li> <li>• Autoestima</li> <li>• Proyecto de Vida</li> <li>• Proyecto Académico</li> </ul>
Promover la capacitación técnica y de desarrollo de habilidades y capacidades para las mujeres en condiciones de vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de productos con llantas</li> <li>• E-COMMERCE Marketing Digital</li> </ul>	<p>El IECA a través de la Dirección General de Atención a las Mujeres otorgó a 7 mujeres el curso de capacitación en elaboración de productos con llantas. Y en el programa E-COMMERCE fueron 11 mujeres las que tomaron dicho curso.</p>	100%	



Otorgar un servicio integral de asesoría, información, gestión y seguimiento para la obtención de un recurso, sea económico o en especie para el inicio o impulso de un negocio y espacios de promoción laboral y educativa.	Bazar Violeta, Bazar rosa y Baza Violeta edición navideña.	Surge dentro del programa de Emprendimiento violeta el cual tiene el fin de contribuir a la promoción de la autonomía de las mujeres y a la reactivación económica de nuestro municipio, promoviendo la profesionalización y formalización de los negocios de las mujeres emprendedoras de nuestra capital, proporcionándoles un espacio de venta de sus productos y/o servicios coadyuvando así a la prevención de la violencia.	100%	Se contó con la participación de 46 emprendedoras guanajuatenses.
--	--	---	------	---